

MODULO ISCRIZIONE - TORINO 2024

versione maggiorenne



Io, _____
cognome _____ nome _____

_____ nato a _____ il _____ M F

_____ residente a _____ in via _____

_____ parrocchia di _____ codice fiscale _____

_____ cellulare _____ e-mail _____

avendo preso conoscenza e aderendo al Programma del pellegrinaggio "TORINO - sui passi di S. Giovanni Bosco" organizzato da Diocesi di Brescia, Centro Oratori Bresciani, Brevivet e delle **condizioni generali di contratto allegate, chiedo di essere iscritto al pellegrinaggio "TORINO - sui passi di S. Giovanni Bosco"**.

Luogo, data _____

Firma  _____

Raccolta dati per le attività di educazione cristiana (art. 16, L. n. 222/85) promosse dalla Diocesi di Brescia, Centro Oratori Bresciani e Brevivet per il pellegrinaggio "TORINO - sui passi di S. Giovanni Bosco".

INFORMATIVA E CONSENSO

Tenuto conto di quanto previsto dall'art. 91 del Regolamento UE 2016/679, il trattamento di questi dati è soggetto al Decreto Generale della CEI "Disposizioni per la tutela del diritto alla buona fama e alla riservatezza dei dati relativi alle persone dei fedeli, degli enti ecclesiastici e delle aggregazioni laicali" del 24 maggio 2019. Ai sensi degli articoli 6 e 7 del Decreto Generale CEI si precisa che:

- il titolare del trattamento è l'ente Centro Oratori Bresciani con sede in via Trieste 13c, a Brescia legalmente rappresentato dal presidente don Giovanni Milesi;
- per contattare il titolare del trattamento può essere utilizzata la mail info@oratori.brescia.it;
- i dati conferiti dall'interessato saranno trattati unicamente per organizzare la suddetta attività;
- i dati conferiti dall'interessato non saranno comunicati a soggetti terzi, tranne Brevivet ed eventuali altri enti per le necessità riferite al pellegrinaggio stesso, fatto salvo l'ente Diocesi di Brescia e le altre persone giuridiche canoniche se e nei limiti previsti dall'ordinamento canonico;
- i dati conferiti saranno conservati per il tempo necessario a completare il pellegrinaggio;
- l'interessato può chiedere al Centro Oratori Bresciani l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che lo riguarda oppure può opporsi al loro trattamento;
- l'interessato può, altresì, proporre reclamo all'Autorità di controllo.

Il Centro Oratori Bresciani potrà trattare foto e video che ritraggono l'interessato durante il pellegrinaggio, qualora quest'ultimo ne abbia espresso il consenso. Il Centro Oratori Bresciani potrà quindi diffondere queste foto e questi video esclusivamente attraverso i propri canali di comunicazione e quelli della Diocesi di Brescia. Le foto e i video saranno conservati presso il Centro Oratori Bresciani esclusivamente a titolo di documentazione storica degli eventi. Il conferimento del consenso per il trattamento di foto e video è facoltativo ed è sempre revocabile senza pregiudicare il precedente trattamento.

Sì, presto il consenso al trattamento di foto e video secondo quanto descritto dall'Informativa;

No, NON presto il consenso al trattamento di foto e video secondo quanto descritto dall'Informativa.

Dichiaro, infine, di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dei dati.

Firma  _____

NOTIZIE particolari (qualora ve ne siano, è necessario consegnare queste notizie in busta chiusa)

Patologie ed eventuali terapie in corso

Allergia e intolleranze (anche agli alimenti)

Altro

Luogo, data _____

Firma  _____

Condizioni generali di contratto

PREMESSA- CONTENUTO DEL CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO

Costituiscono parte integrante del contratto di pacchetto turistico tutte le condizioni generali che seguono, la descrizione del pacchetto turistico contenuta nel catalogo (on-line o cartaceo), ovvero nel separato programma di viaggio, nonché la conferma di prenotazione che viene inviata dall'organizzatore all'agente venditore, quale manifestazione di impegno del consumatore e di accettazione del pacchetto turistico. Il viaggiatore deve tenere bene a mente che essa è da ritenere ed accettato, per sé e per i soggetti indicati nel contratto, sia il contratto di pacchetto turistico per come ivi disciplinato, sia le avvertenze e condizioni in essa contenute, sia le presenti condizioni generali.

1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici e servizi turistici collegati è disciplinata dal Codice del Turismo (art. 32-51 -novies) così come modificato dal d.lgs. 62/2018 che attua la direttiva UE 2015/2302 e successive modificazioni e dalle disposizioni del Codice civile in tema di trasporto e mandato, in quanto applicabili.

2. REGIME AMMINISTRATIVO

L'organizzatore e il venditore del pacchetto turistico, cui il viaggiatore si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla legislazione vigente e deve essere comunque ed operare secondo quanto ivi previsto. L'organizzatore e il venditore stabiliti sul territorio italiano devono essere coperti da contratto di assicurazione per la responsabilità civile a favore del viaggiatore per il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione dei rispettivi obblighi assunti con i rispettivi contratti. I contratti di organizzazione di pacchetto turistico sono assistiti da polizza assicurativa o garanzie bancarie che, nei casi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore garantiscono al viaggiatore il rimborso del prezzo del pacchetto turistico. Il viaggiatore deve, al momento del pagamento del prezzo del pacchetto e il rientro immediato del viaggiatore nel caso in cui il pacchetto include il trasporto del viaggiatore, nonché, se necessario, il pagamento del visto e dell'alloggio prima del rientro. Tale obbligo si applica anche ai professionisti che agevolano servizi turistici collegati, per il rimborso di tutti i pagamenti che ricevono dai viaggiatori.

3. DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto si intende per:

- a) "viaggiatore": chiunque intende concludere un contratto, stipula un contratto o è autorizzato a viaggiare in base a un contratto di pacchetto turistico o a un contratto collegato a questo;
- b) "professionista": qualsiasi persona fisica o giuridica pubblica o privata che, nell'ambito della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale agisce, nei contratti di pacchetto turistico o servizio turistico collegato, anche tramite altra persona che opera in suo nome o per suo conto, in veste di organizzatore, venditore, professionista che agevola servizi turistici collegati o di fornitore di servizi turistici, ai sensi della normativa vigente;
- c) "organizzatore": un professionista che compila pacchetti e li vende o li offre in vendita direttamente o tramite o unitamente a un altro professionista, oppure il professionista che trasmette i dati relativi al viaggiatore a un altro professionista conformemente alla lettera c), numero 2.4 dell'art. 33 del codice del turismo;
- d) "venditore": il professionista diverso dall'organizzatore che vende o offre in vendita pacchetti combinati da un organizzatore;
- e) "stabilimento": lo stabilimento definito dall'articolo 8, comma 1, lettera e), del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59;
- f) "supporto durevole": ogni strumento che permette al viaggiatore o al professionista di conservare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potervi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alla finalità cui esse sono destinate e che consente la riproduzione identica delle informazioni memorizzate;
- g) "circostanze inevitabili e straordinarie": una situazione fuori dal controllo della parte che invoca una tale situazione e i cui conseguenze non sarebbero state evitate nemmeno adottando tutte le ragionevoli misure, h) "difetto di conformità": il difetto di conformità ai sensi del presente contratto è un difetto di conformità, ai sensi dell'articolo 1218 del codice di diritto;
- i) "minori": persona di età inferiore ai 18 anni;
- j) "rientro": il ritorno del viaggiatore al luogo di partenza o ad altro luogo concordato dalle parti contraenti.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO E SERVIZIO TURISTICO COLLEGATO

- 4.1. Si intende "pacchetto turistico" la combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici (ossia: 1) il trasporto di passeggeri; 2) l'alloggio che non costituisce parte integrante del trasporto di passeggeri e non è destinato a fini residenziali o per corsi di lingua di lungo periodo; 3) il noleggio di auto, di altri veicoli o motoristici e che richiedono una patente di guida di categoria superiore a quella di patente di guida di categoria A; 4) l'acquisto di un pacchetto di voli di servizi turistici di cui al numero 1), 2) o 3), o non sia un servizio finanziario o assicurativo, né qualificabile come "servizio turistico integrativo" ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, se si verifica almeno una delle seguenti condizioni:
 - 1) tali servizi sono combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore o conformemente a una sua selezione, prima che sia concluso un contratto unico per tali servizi;
 - 2) tali servizi, anche se conclusi con contratti distinti dagli singoli fornitori di servizi turistici, sono:
 - 2.1) acquistati presso un unico punto vendita e selezionati prima che il viaggiatore accetti il pagamento;
 - 2.2) offerti, venduti o fatturati a un prezzo forfetario o globale;
 - 2.3) pubblicizzati o venduti in un unico punto vendita o denominazione analoga;
 - 2.4) combinati dallo concludere di un contratto con cui il professionista costituisce il viaggiatore di scegliere tra una selezione di tipi diversi di servizi turistici, oppure acquistati presso professionisti distinti attraverso processi collegati di prenotazione per via telematica ovvero il nome del viaggiatore, gli estremi del pagamento e l'indirizzo di posta elettronica siano trasmessi al viaggiatore o al professionista prima che il contratto di pacchetto turistico o i servizi turistici prestati al viaggiatore in quanto membro di un gruppo e, in tal caso, le dimensioni approssimative del gruppo; 7) la lingua in cui sono prestati i servizi; 8) se il viaggio o la vacanza sono idonee a persona a mobilità ridotta e, su richiesta del viaggiatore, informazioni precise sull'indirizzo del viaggio o di altra persona che tenga conto delle esigenze del viaggiatore;
- 4.2. Si intende "servizio turistico collegato" almeno due tipi diversi di servizi turistici acquistati al fine dello stesso viaggio o della stessa vacanza, purché non siano combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore o conformemente a una sua selezione, prima che sia concluso un contratto unico per tali servizi, sono:
 - 1) acquistati presso un unico punto vendita e selezionati prima che il viaggiatore accetti il pagamento;
 - 2) offerti, venduti o fatturati a un prezzo forfetario o globale;
 - 3) pubblicizzati o venduti in un unico punto vendita o denominazione analoga;
- 4.3. Si intende "servizio turistico integrativo" almeno due tipi diversi di servizi turistici acquistati al fine dello stesso viaggio o della stessa vacanza, purché non siano combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore o conformemente a una sua selezione, prima che sia concluso un contratto unico per tali servizi, sono:
 - 1) acquistati presso un unico punto vendita e selezionati prima che il viaggiatore accetti il pagamento;
 - 2) offerti, venduti o fatturati a un prezzo forfetario o globale;
 - 3) pubblicizzati o venduti in un unico punto vendita o denominazione analoga;

5. INFORMAZIONI AL VIAGGIATORE

- 5.1. Prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente l'organizzatore e il venditore forniscono al viaggiatore il pertinente "modulo informativo standard" e comunicano al viaggiatore le seguenti informazioni:
 - a) le caratteristiche principali dei servizi turistici, quali: 1) la destinazione o le destinazioni del viaggio, l'itinerario e i periodi di soggiorno con relative date, se è indicato l'alloggio, il numero di notti compresi; 2) mezzi, le caratteristiche, le categorie di trasporto, i luoghi, i modi e gli orari di partenza e ritorno, la durata e la località di sosta, intermedia e le coincidenze, nel caso in cui i torano stesso non sia ancora stabilito; l'organizzatore e, se del caso, il venditore, informano il viaggiatore dell'orario approssimativo di partenza e ritorno; 3) l'ubicazione, le caratteristiche principali e, ove prevista, la categoria turistica dell'alloggio ai sensi della regolamentazione del paese di destinazione;
 - b) i costi fissi (tutti i costi esclusi nei prezzi) e i costi variabili del pacchetto e i servizi turistici prestati al viaggiatore in quanto membro di un gruppo e, in tal caso, le dimensioni approssimative del gruppo; 7) la lingua in cui sono prestati i servizi; 8) se il viaggio o la vacanza sono idonee a persona a mobilità ridotta e, su richiesta del viaggiatore, informazioni precise sull'indirizzo del viaggio o di altra persona che tenga conto delle esigenze del viaggiatore;
 - c) la denominazione commerciale e l'indirizzo geografico dell'organizzatore e del venditore, i loro recapiti telefonici e indirizzi di posta elettronica;
 - d) il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione della pratica, oppure, ove questi non siano ragionevolmente calcolabili prima della conclusione del contratto, un'indicazione del tipo di costi aggiuntivi che il viaggiatore potrebbe dover ancora sostenere;
 - e) le modalità di pagamento, comprese l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo d'acconto e il calendario per il versamento del saldo, o le garanzie finanziarie che il viaggiatore è tenuto a pagare o fornire;
 - f) il numero minimo di partecipanti e il termine di cui all'articolo 41, comma 5, lettera a), prima dell'inizio del pacchetto per l'eventuale risoluzione del contratto in caso di mancato raggiungimento del numero;
 - g) le informazioni di carattere generale concernenti le condizioni in materia di passaporto e visti, compresi i tempi approssimativi per l'ottenimento dei visti e le formalità sanitarie del Paese di destinazione;
 - h) le informazioni sulla sottoscrizione facoltativa o obbligatoria di un'assicurazione che copra la spese di rimpatrio, malattia o decesso, in caso di partenza del viaggiatore o di spese di assistenza, compreso il rientro, in caso di infortunio, malattia o decesso;
 - i) gli estremi della copertura a protezione in caso di insolvenza o fallimento nonché del contratto di assicurazione per la responsabilità civile a favore del viaggiatore;
 - j) informazioni sufficientemente dettagliate in merito ad ogni opzione, ove non nota al momento della prenotazione, giusta previsto dall'art.11 Reg. CE 2111/15 (Art. 11, comma 2 Reg. CE 2111/05: "Se l'identità del vettore aereo effettivo o di vettori aerei effettivi non è ancora nota al momento della prenotazione, il contraente del trasporto aereo deve far in modo che il passeggero sia informato del nome del vettore o dei vettori aerei che opereranno in quanto vettori aerei effettivi per il volo o i voli interessati. In tal caso, il contraente del trasporto aereo farà in modo che il passeggero sia informato dell'identità del vettore o dei vettori aerei effettivi non appena lo loro identità sia stata accertata ed il loro eventuale divieto operativo nell'Unione Europea".
 - 5.2. Per i contratti di pacchetto turistico stipulati per telefono, l'organizzatore o il professionista fornisce al viaggiatore le informazioni previste dal "modulo informativo standard" di cui all'allegato A, parte II, del codice del turismo.
 - 5.3. In considerazione del largo anticipo con cui vengono pubblicati i cataloghi che riportano le informazioni relative alle modalità di fruizione dei servizi, si precisa che gli orari e le date di tutti gli indicati nella certificazione della proposta di compravendita dei servizi potrebbero subire variazioni poiché i soggetti a successiva convalida; gli orari definitivi dei voli verranno comunicati nei giorni antecedenti la partenza e il ritorno. Si precisa che i voli charter non sono soggetti, per definizione, ad un'informazione orale sistematica.
 - 5.4. Come previsto dall'art. 6.2 del Regolamento CE 2027/09, i richiedenti dei passeggeri saranno fornite informazioni sulle disposizioni in merito alle responsabilità del vettore aereo comunicata per danni da morte, ferite e lesioni personali, sugli obblighi di copertura assicurativa, nonché informazioni sulle tempistiche degli anticipi di pagamento nei confronti della persona fisica avente titolo ad indemnità.

6. PROPOSTA D'ACQUISTO - PRENOTAZIONI

- 6.1. Al momento della conclusione del contratto di pacchetto turistico o, comunque, appena possibile, l'organizzatore o il venditore, fornisce al viaggiatore una copia o conferma del contratto su un supporto durevole.
- 6.2. Il viaggiatore ha diritto a una copia cartacea oppure il contratto di pacchetto turistico o stato stipulato alla contemporanea presenza fisica delle parti.
- 6.3. Per quanto riguarda i contratti negoziati fuori dei locali commerciali, definiti all'art.45 c.1, lett. h), del d.lgs. 20/2005, una copia o la conferma del contratto di pacchetto turistico o fornito al viaggiatore su una cd, se il viaggiatore non ha fornito un'indirizzo di posta elettronica.
- 6.4. Il contratto di pacchetto turistico si intende perfezionato, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà conferma, anche a mezzo stampa telematica, al viaggiatore presso il venditore.
- 6.5. Il viaggiatore deve comunicare al venditore, prima della prenotazione, eventuali rischi specifiche che si considerano oggetto del contratto solamente se possibili, riportate per iscritto nel contratto e accettate dall'organizzatore.
- 6.6. I documenti di viaggio (se, ovunque) verranno consegnati al viaggiatore in tempo utile prima della partenza e il viaggiatore dovrà custodirli con cura e conservarli in un luogo sicuro per poterli esibire nei regolamenti prestatati, unitamente ad altri eventuali documenti (es. biglietti aerei) consegnati dal venditore. Il viaggiatore è tenuto a verificare la correttezza dei dati riportati sui predetti documenti e sul contratto di viaggio ed a comunicare immediatamente alle eventuali errori. Il viaggiatore deve comunicare all'organizzatore i dati dei partecipanti esattamente come riportati sui documenti personali di viaggio.
- 6.7. Eventuali esclusioni di responsabilità e pagamenti da viaggiatori a destinazione sono estranei al presente contratto. Pertanto, nessuna responsabilità in merito a ciò potrà essere iscritta all'organizzatore o al venditore, neppure nell'eventualità che, a titolo di cortesia, personale residente, accompagnatori, guide o corrispondenti locali possano occuparsi della loro prenotazione.

7. PAGAMENTI

- 7.1. All'atto della sottoscrizione del contratto dovrà essere corrisposta: a) la quota d'iscrizione o gestione pratica (vedi art. 8); b) l'acconto nella misura indicata dall'organizzatore o dal venditore. Il saldo dovrà essere improporzionalmente versato entro il termine di cui al presente articolo e in un'unica soluzione, salvo diversa indicazione.
- 7.2. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra, alle date stabilite, al pari della mancata rimessione all'organizzatore delle somme versate dal viaggiatore al venditore comporterà la automatica risoluzione di diritto del contratto da operarsi con semplice comunicazione scritta, via fax o via e-mail, presso il venditore, o presso il domicilio anche elettronico, ove comunicato, del viaggiatore. Il saldo del prezzo si considera avvenuto quando è

somme pervengono all'organizzatore direttamente dal viaggiatore o per il tramite del venditore.

8. PREZZO E REVISIONE DEL PREZZO

8.1 Il prezzo del pacchetto turistico è determinato in contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o sul sito web dell'organizzatore, o programma logo catalogo/ misura ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi programmi, con riferimento al prezzo di partenza, con possibilità di variazioni, in aumento o diminuzione, in conseguenza alle variazioni di: - prezzo del trasporto di passeggeri in funzione del costo del carburante o altri fonti di energia; - il livello di diritti e tasse sui servizi turistici inclusi nel contratto imposti da terzi non direttamente coinvolti nell'esecuzione del pacchetto, comprese le tasse di addebi- tamento, di imbarco e di arruolamento, i tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno 20 giorni prima dell'inizio del pacchetto. Se l'aumento di prezzo eccede l'8% del prezzo complessivo del pacchetto si applica il successivo punto 9.2. In caso di variazioni di prezzo, l'organizzatore ha diritto di modificare il contratto di pacchetto turistico, purché le modifiche siano effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire prova su richiesta del viaggiatore. 8.2. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione; c) spesa in catalogo e nella composizione del pacchetto forma dal venditore al viaggiatore; c) costo eventuale polizza assicurativa contro i rischi di annullamento, rimborsato o di spesa di assistenza e servizi richiesti; d) costi eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite di Paese meta del vacanza; e) tassi di cambio applicati ai pacchetti viaggiatore. Un aumento di prezzo è possibile solo previa comunicazione su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore unitamente alla giustificazione di tale